

prodigital.ru

Как повысить эффективность вашего размещения в наружной рекламе?

При этом не выходя из офиса
или дома, сидя на любимом
кресле за чашечкой чего-нибудь



Фомин Илья

CEO, Founder медиагруппы «РИМ»

Крупнейший региональный
оператор наружной
рекламы:

ТОП-3

по России

109

городов
присутствия

19 800

поверхностей по всей
стране



Антон Чернов

директор по продажам Prodigital.ru

Антон запустит рекламную кампанию за 10 минут:



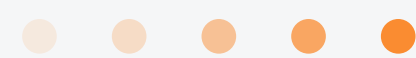
1

создаст
учетку



2

настроит
параметры



3

загрузит
макет



4

запустит
кампанию



Проблемы рекламы на digital-экранах

1



Они постоянно заняты,
их не хватает

2



Текущие модели закупки
не позволяют использовать
их на 100%

DSP призваны решить эту проблему

Через DSP закупается менее 3%
диджитал размещения в наружке
в России

* По данным Oohdesk, CityScreen, All-Billboards

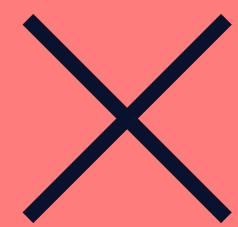


3%



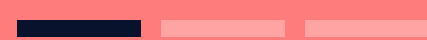
Проблема DSP в России — недоверие!

Первые DSP сформировали неправильное отношение к этой технологии в целом:



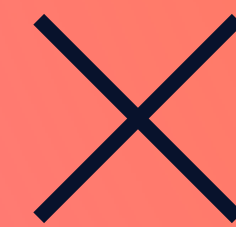
Нет прозрачности

1/3



Подмена показов на просмотры

2/3



Высокая стоимость и сверхмаржинальность

3/3



prodigital.ru — Создан на базе отработанных технологий Oohdesk

prodigital.ru



Инновационный продукт, который создали специалисты крупнейшего регионального оператора рекламы. Учитывая все бизнес-процессы, задачи и проблемы клиентов.



prodigital.ru — DSP с душой оператора наружной рекламы

Платформа для размещения
цифровой наружной рекламы



Несколько кликов и ваш бизнес на экранах страны



- ▶ Устанавливайте любые бюджеты
- ▶ Выбирайте эффективную географию и время размещения
- ▶ Получайте охваты, просмотры и звонки прямо сейчас
- ▶ Никаких КП и переписок с менеджерами

Real Time Bidding



Плюсы

- + Привычный аукцион для брендов, которые работают через таргет и контекст
- + Самая большая сетка конструкций на рынке прагматика

Аукционная модель



Минусы

- Вы можете недополучить запланированные показы
- Цена вырастает пропорционально уровню конкуренции

Preferred Deal



Плюсы



Не нужно участвовать в аукционе
и переживать об изменении ставок



Минусы



Нет 100% гарантии показа

Гарантированная цена,
негарантированный показ

Guaranteed Programmatic



Плюсы

- + Реклама не будет перебита или занята другим клиентом
- + Гарантированный показ и цена, как в классических продажах

Гарантированная цена,
гарантированный показ



Минусы

- Высокая цена размещения

prodigital.ru — Оплата только за реальные показы. Все честно!

Цена закупки выше,
но рекламная
кампания

точнее

эффективнее

гибче



prodigital.ru — Клик, клик, клик и тебя видит вся страна

Запуск рекламной кампании за 5 минут с нуля



Выберите экраны
в нужных регионах
и городах России

1/4



Задайте время,
период и частоту
размещения

2/4



Отправьте макет
на согласование
операторам

3/4



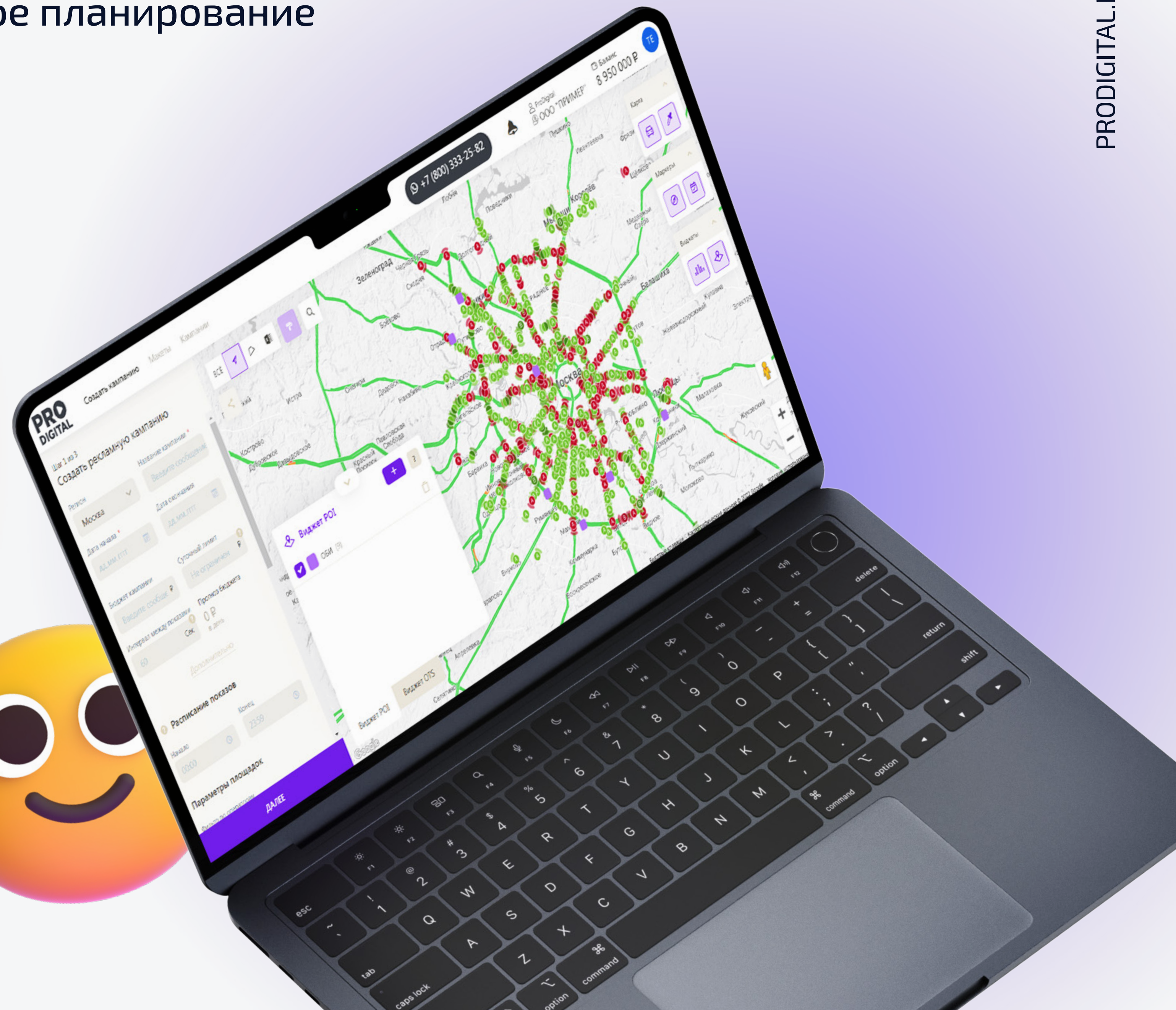
Нажмите на кнопку
“Старт”. Получайте
охваты и лиды

4/4

prodigital.ru — Гибкое планирование

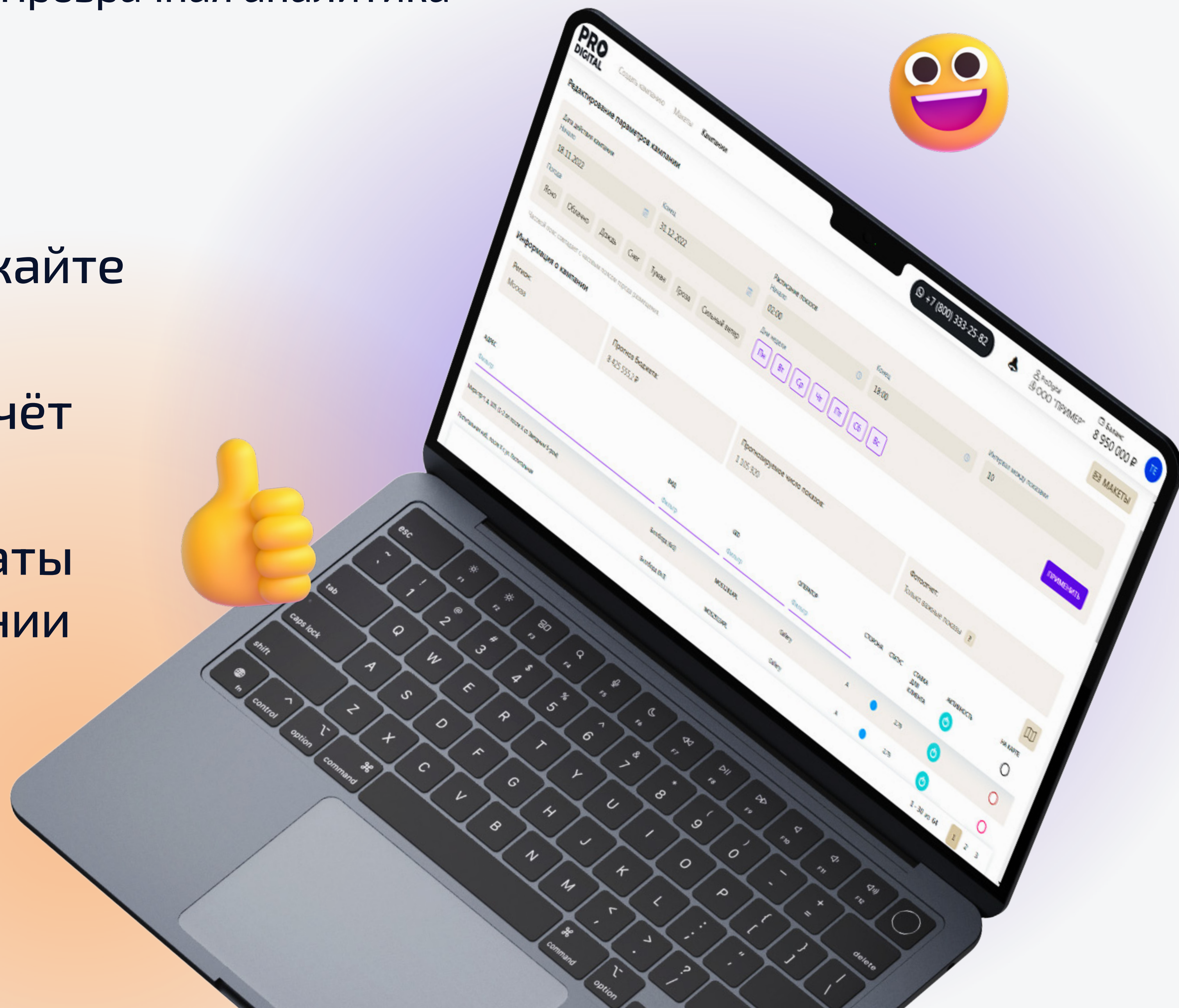
- ▶ по дням недели
- ▶ по часам
- ▶ по погоде
- ▶ по типам конструкций

1/2



prodigital.ru — Прозрачная аналитика

- ▶ мгновенно выгружайте аналитику
- ▶ получайте фотоотчёт каждого показа
- ▶ анализируете охваты рекламной кампании



prodigital.ru — Клиентооберегающий сервис



Онлайн
консультант
Фома

1/4



Техподдержка
24/7

2/4



Индивидуальный
аккаунт
менеджер

3/4



Плати,
как удобно:
картой, по счёту

4/4

prodigital.ru — Охватывает всю Россию!

33

городов



2 929

диджитал-экранов

44,5

млн. человек
население
в ключевых городах

~31%

всего
населения РФ

Крупнейшие
операторы в сетке DSP:

- ▶ МГ РИМ
- ▶ Gallery
- ▶ ДизайнМастер
- ▶ МАЕР
- ▶ Арифметика
- ▶ Перспектива
- ▶ Медиатрон
- ▶ Деловой Мир

Зачем мне **prodigital.ru**? У меня же есть агентство!



1

Запуск кампании
в считанные секунды

2

Возможность выбрать
необходимые локации,
а не только те, которые
предлагают

3

Размещение по часам,
а не месяцам

prodigital.ru

— Самый эффективный и независимый способ усилить медиаразмещение, когда это важно и нужно

Когда **prodigital.ru** незаменим



Босс приехал
в город и нужно
срочно увеличить
объём размещения
рекламы

1/4



HR-службе срочно
потребовалось найти
супер специалиста
в регионах,
о которых вы
слышите впервые

2/4



У продуктов
заканчивается срок
годности и их срочно
нужно продать

3/4



Рассказать, что вы
продаете самые
лучшие зонтики,
когда пошел дождь
и самые теплые
шапки, когда
температура
за окном резко упала

4/4

prodigital.ru

Расходуй бюджет
рационально
и держи руку
на пульсе



Дарим 30 000 ₽
на рекламную
кампанию только
сегодня до 21:00

промокод

#БрендДэй



Антон Чернов

директор по продажам Prodigital.ru

