



РЫНОК ДЕРЕВЯННОГО МАЛОЭТАЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Спрос, тренды, продажи и маркетинг.
Перспективы развития и планы.

ОТРАСЛЬ ЗАГОРОДНОГО МАЛОЭТАЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

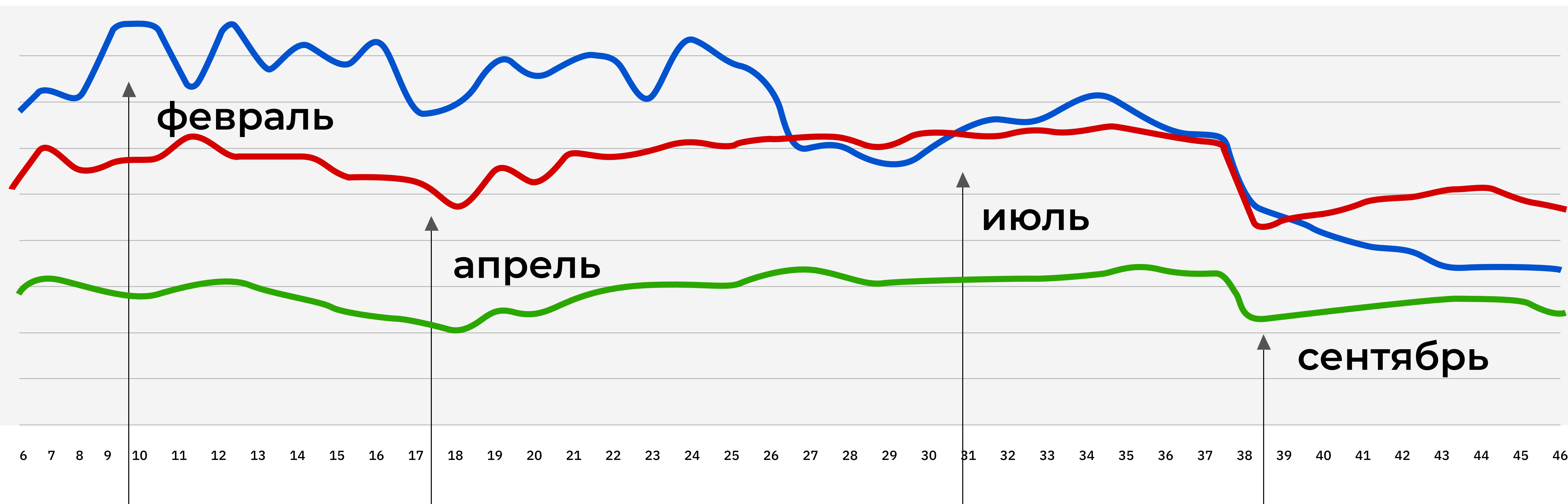
— спрос на загородную
недвижимость весной
2022 года **выглядит более
позитивно**, чем на городскую



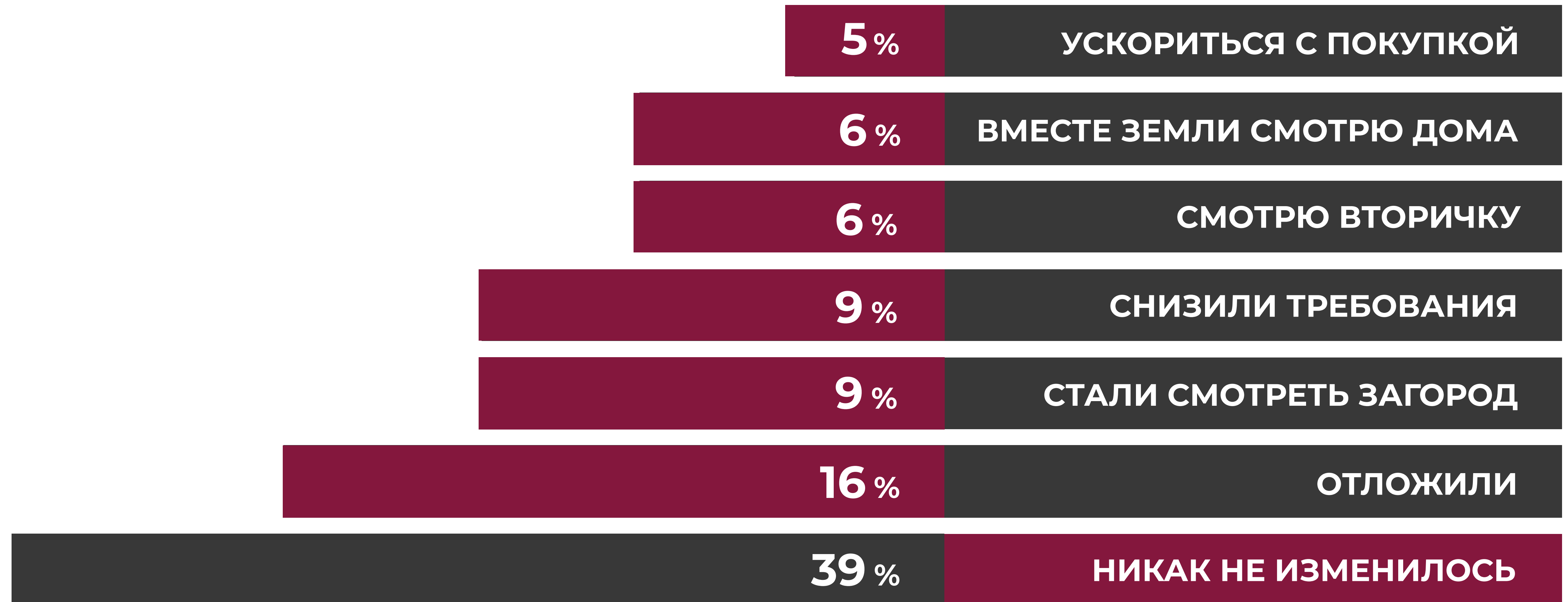
— Спрос на брусовые строения

— Спрос на покупку квартиры в Москве

— Общий спрос



НАМЕРЕНИЕ ПРИОБРЕТАТЬ НЕДВИЖИМОСТЬ



* По данным ЦИАН 2022

ТРЕНДЫ, КОТОРЫЕ ВЛИЯЮТ НА ВЫБОР



* по данным исследования ДОМ.РФ и ВЦИОМ, 2021 г.

ИПОТЕКА НА ИЖС

1

ПОДКЛЮЧЕНИЕ ГАЗА
СТАЛО ДОСТУПНЫМ

2

ВЫХОД НА РЫНОК
ЗАСТРОЙЩИКОВ
МНОГОКВАРТИРНЫХ
ДОМОВ

3

ВЫБОР

30%

могут рассмотреть
строительство
или покупку загородной
недвижимости

7%

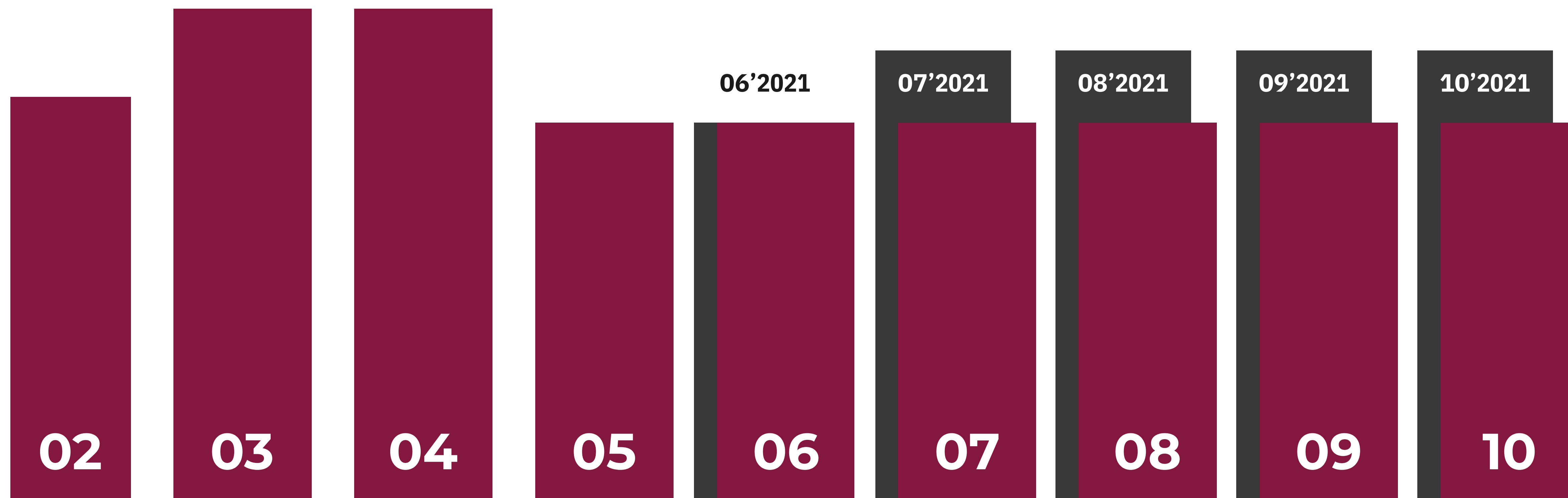
из них чётко уверены
в решении обзавестись
загородным домом
или баней

* ИОМ Anketolog, Москва, 2021 г.
400 анкет

СТОИМОСТЬ СТРОИТЕЛЬСТВА



— **Снижается в условиях ограничения экспорта пиломатериала в Европу**

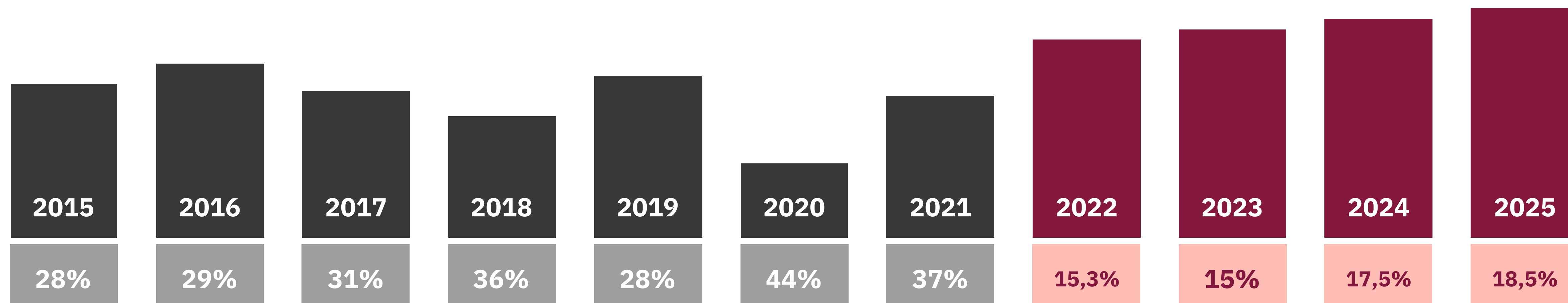
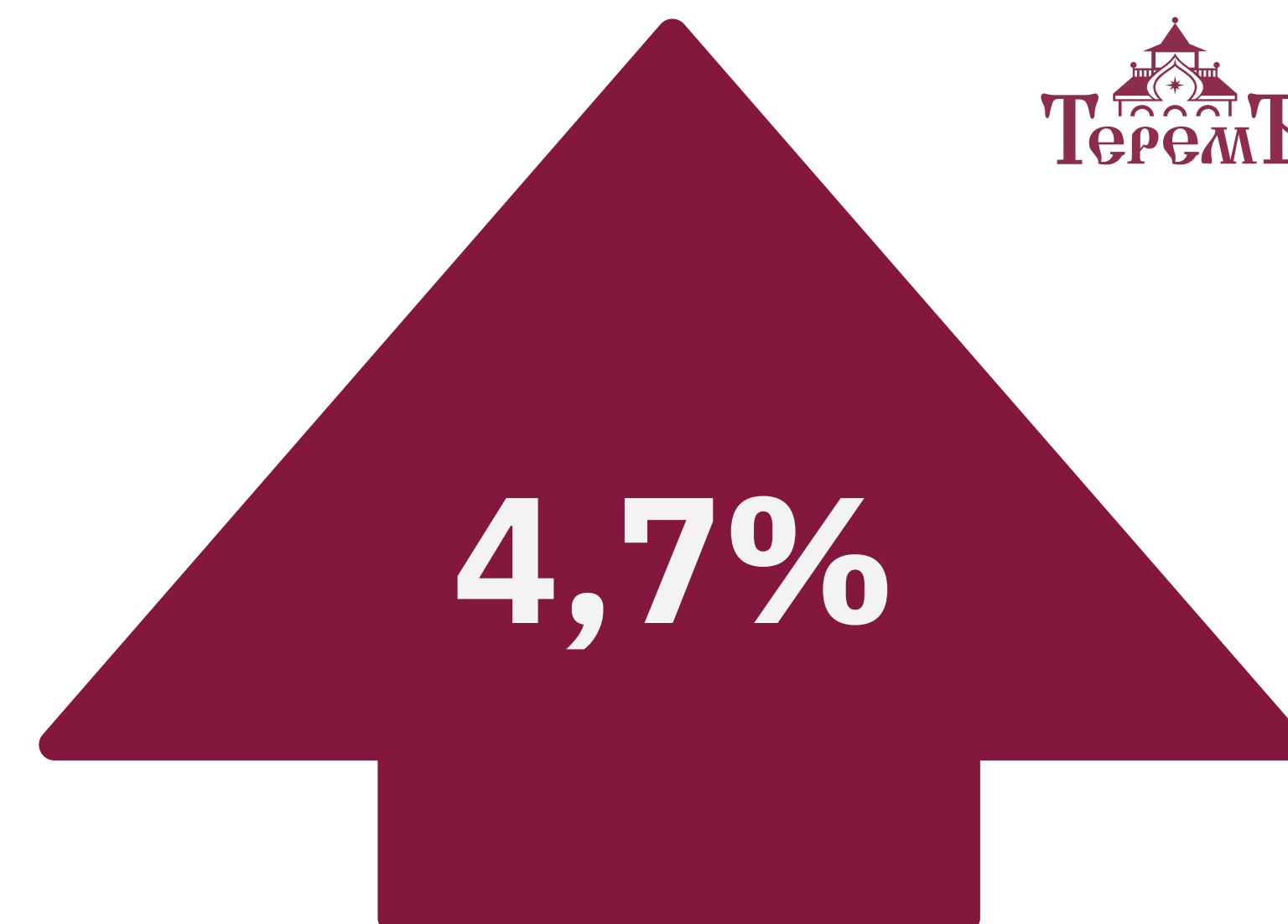


* по данным компании Теремъ, 2021–2022

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНОК РФ



- Среднегодовой совокупный темп прироста 2015–2025 в натуральном выражении **4,7%**
- Среднегодовой совокупный темп прироста 2012–2021 в млн.р. **19,7 %**



доля экспорта в производстве в %

* Оценка «Экспресс-Обзор» на основе данных ФСГС

КОНКУРЕНТНОЕ ОКРУЖЕНИЕ

* по данным компании Теремъ, 2021–2022



- **Резкий рост** агрегаторов в доле рекламных расходов по нашим сегментам
- Количество мелких игроков **увеличилось на 23%**



МЕДИА ИНВЕСТИЦИИ ONLINE

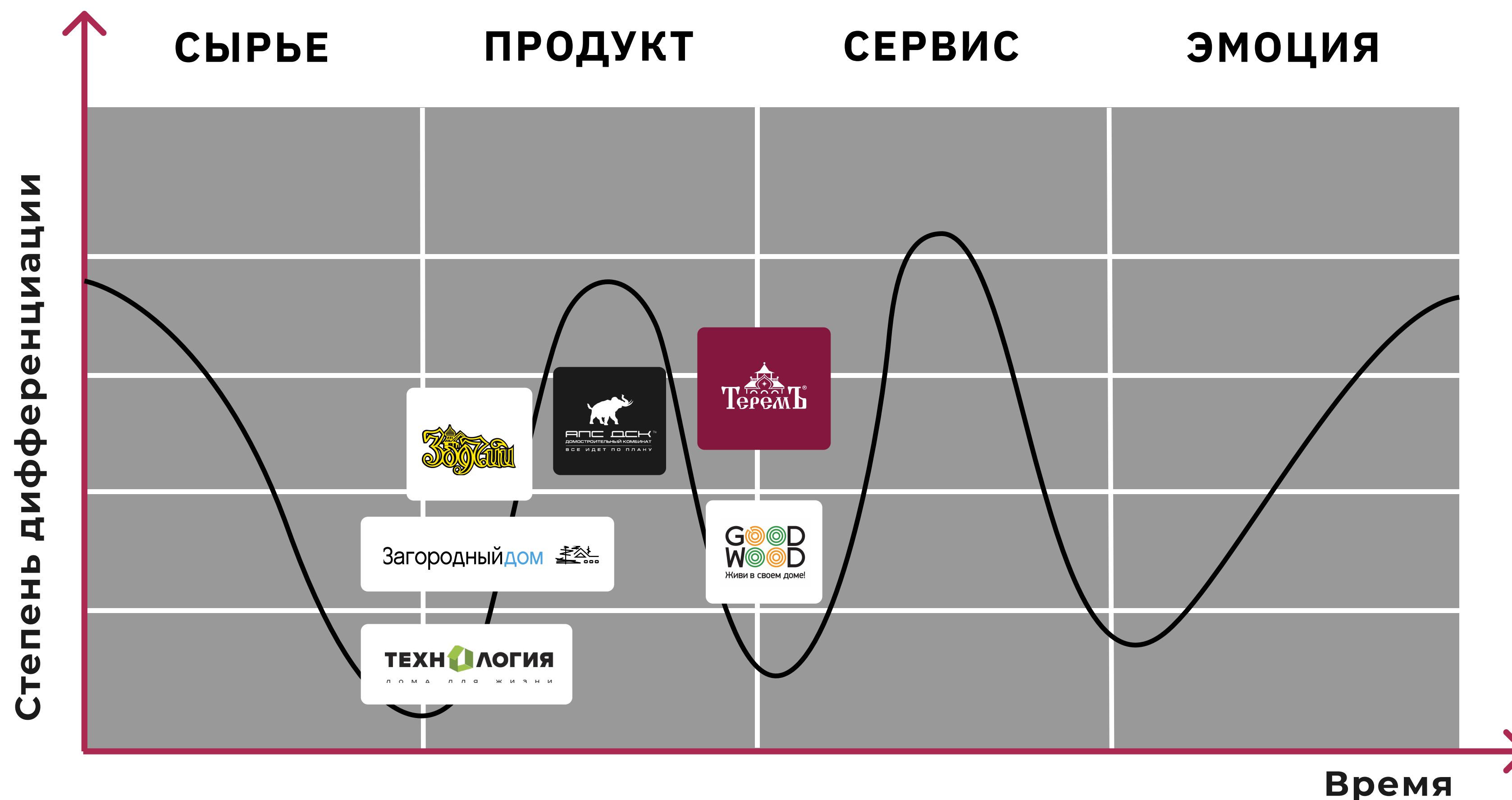
2021: 92% Paid Search

Programmatic 3% in stream 2% Social 3%

2022: 96% Paid Search

Programmatic 3% Social 3% in stream 2%

О ЧЕМ ГОВОРИТ НАШ РЫНОК



**80% ВСЕХ
РЕКЛАМНЫХ
ОБЪЯВЛЕНИЙ
В ОТРАСЛИ
О ЦЕНЕ**

Когда можно перестать
говорить о цене?

— Когда отношение
к бренду сформировано

О ЧЕМ ГОВОРЯТ ПОТРЕБИТЕЛИ



ИОМ Anketolog, Москва, 2021

600 анкет

РЕЙТИНГ КРИТЕРИЕВ ВАЖНОСТИ ПРИ ВЫБОРЕ

ДЛЯ ПЛАТЕЖЕ-
СПОСОБНОЙ
АУДИТОРИИ

КАЧЕ
СТВО

НАДЁЖ
НОСТЬ

ГАРАН
ТИИ

МАТЕ
РИАЛЫ

ПРОЗРАЧНЫЙ
ПРОЦЕСС
СТРОИТЕЛЬСТВА

1

ПРОЕКТ
«ПОД КЛЮЧ»

2

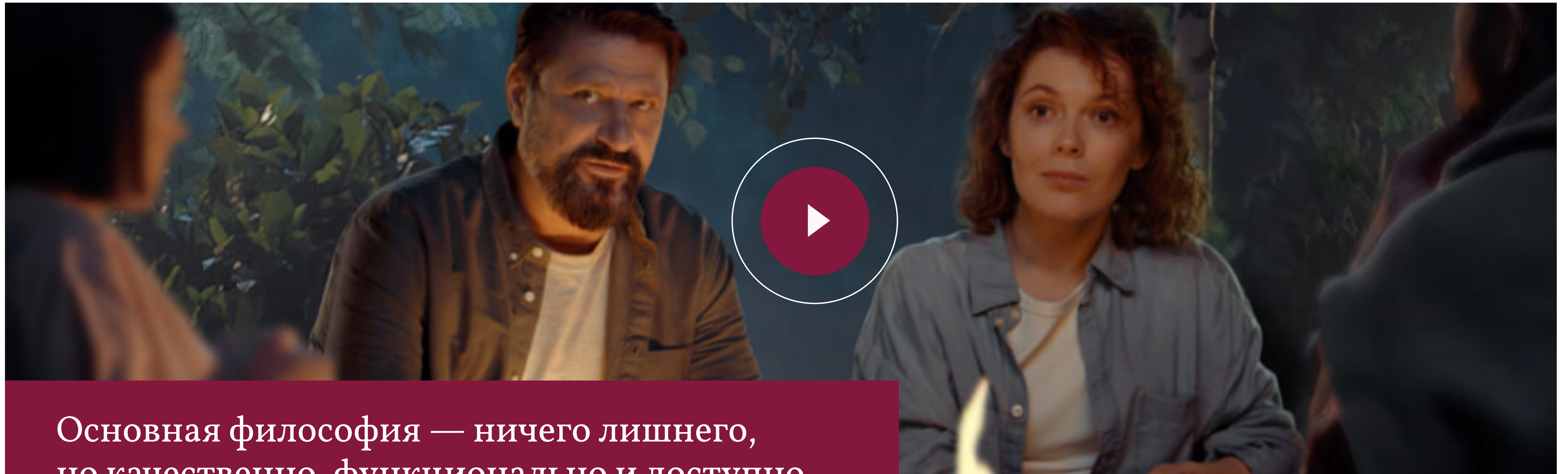
ИНДИВИ-
ДУАЛЬНЫЙ
ПРОЕКТ

3

СТРОИТЬ ДОМ ПРОСТО



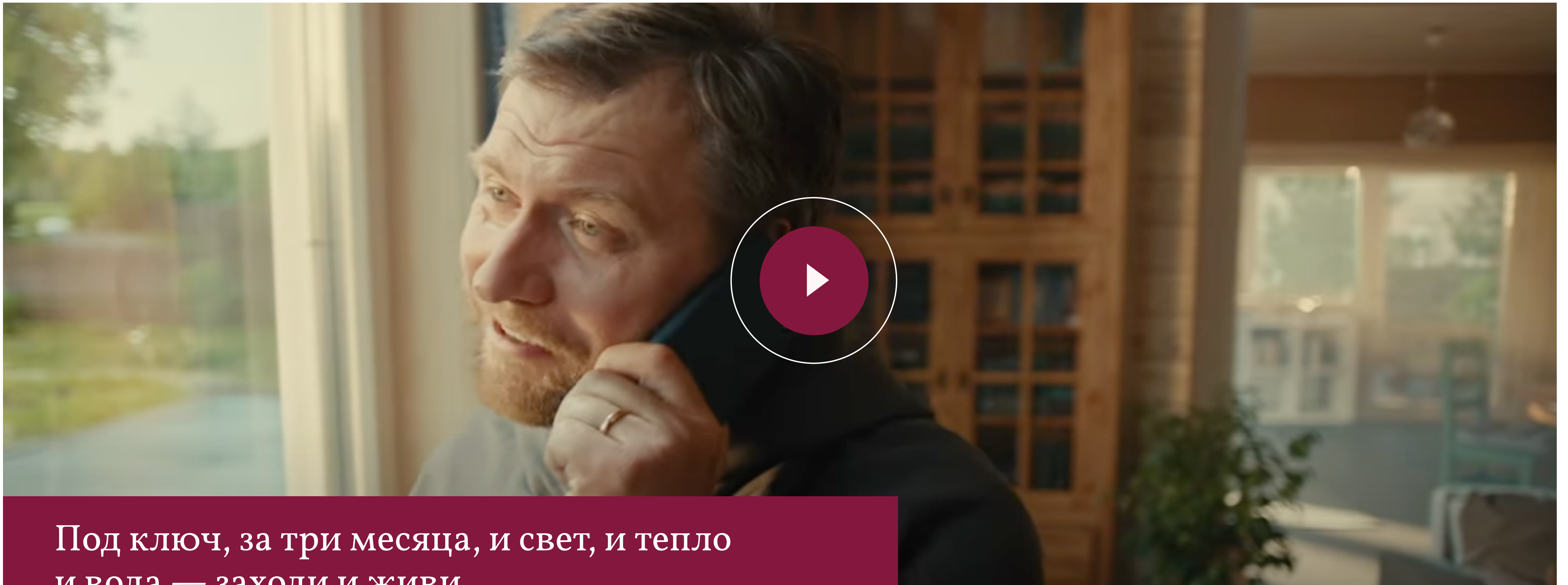
— Простота и **профессионализм** определяют чистый продукт понятного и узнаваемого качества



Основная философия — ничего лишнего,
но качественно, функционально и доступно

<https://www.youtube.com/watch?v=jGfphzXd3cg>

ЗАХОДИ И ЖИВИ



Под ключ, за три месяца, и свет, и тепло
и вода — заходи и живи

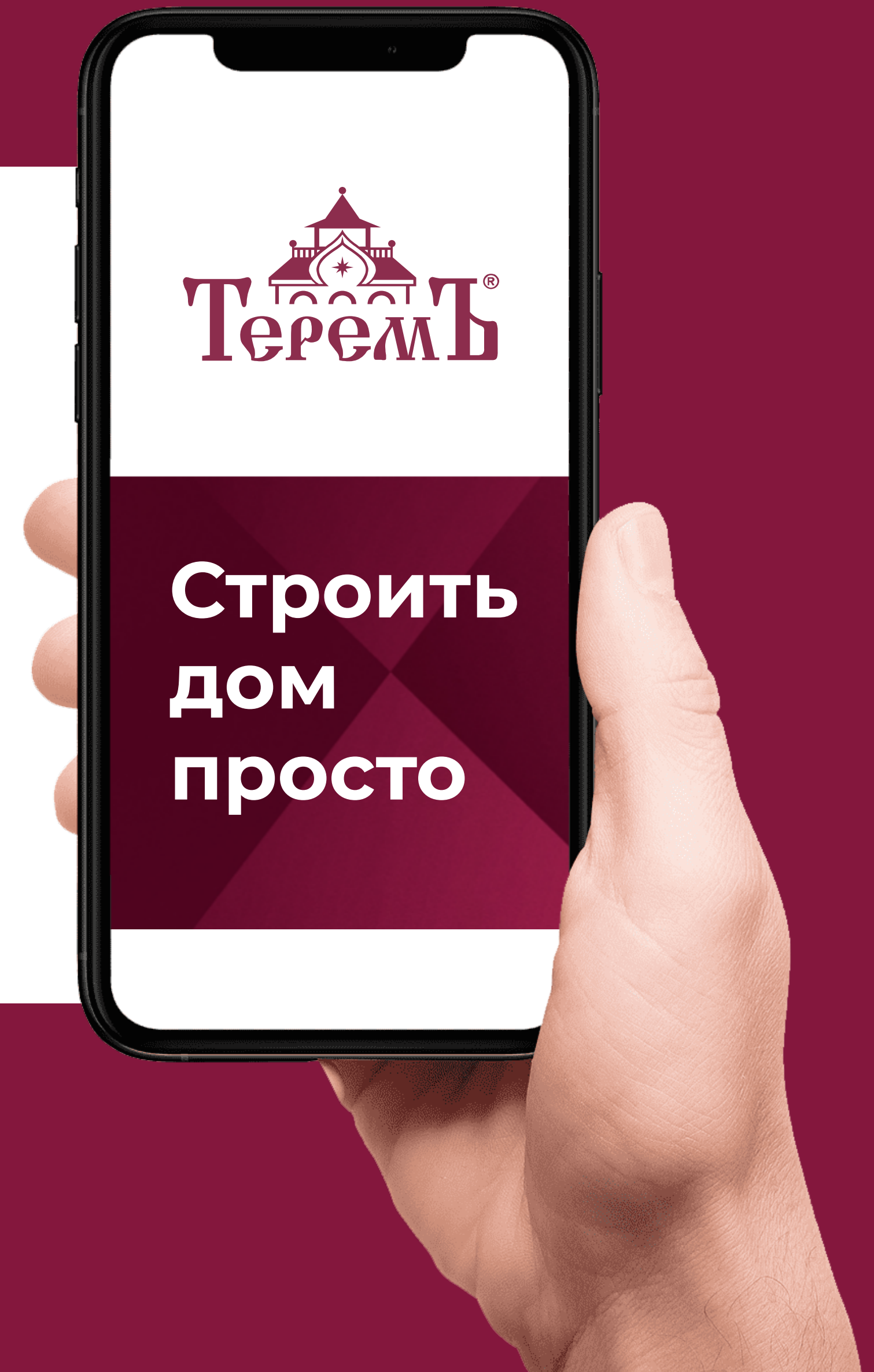
<https://www.youtube.com/watch?v=Fps1lNJYJH8>

«БЫТЬ ДОМА» – ГЛАВНЫЙ ПОСЫЛ ЭТИХ ЛЕТ



В 2020 году мы столкнулись с новой реальностью — **BANI-миром** и на текущий момент продолжаем в нем существовать.

во всем мире «дом» начинают связывать с коконом, защитой, благополучием, пространством, которое можно контролировать, улучшать и трансформировать по собственному усмотрению.



BANI-мир

- B** **Brittle** / хрупкий
требуется потенциала и устойчивости
- A** **Anxious** / тревожный
требуется сочувствия и внимательности
- N** **Nonlinear** / нелинейный
требуется контекста и адаптивности
- I** **Incomprehensible** / непостижимый
прозрачность и интуиция

Источник: Блог BITOBE

ЧТО ДЕЛАТЬ ДАЛЬШЕ?

- ТЕСТИРУЙТЕ ГИПОТЕЗЫ
- РЕАГИРУЙТЕ БЫСТРЕЕ
НА ИЗМЕНЕНИЯ
- РАЗГОВАРИВАЙТЕ
С ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ
И КЛИЕНТАМИ
- ПРИНИМАЙТЕ РЕШЕНИЯ
НА ОСНОВЕ ИХ РЕАЛЬНЫХ
ЖЕЛАНИЙ



СПАСИБО!