



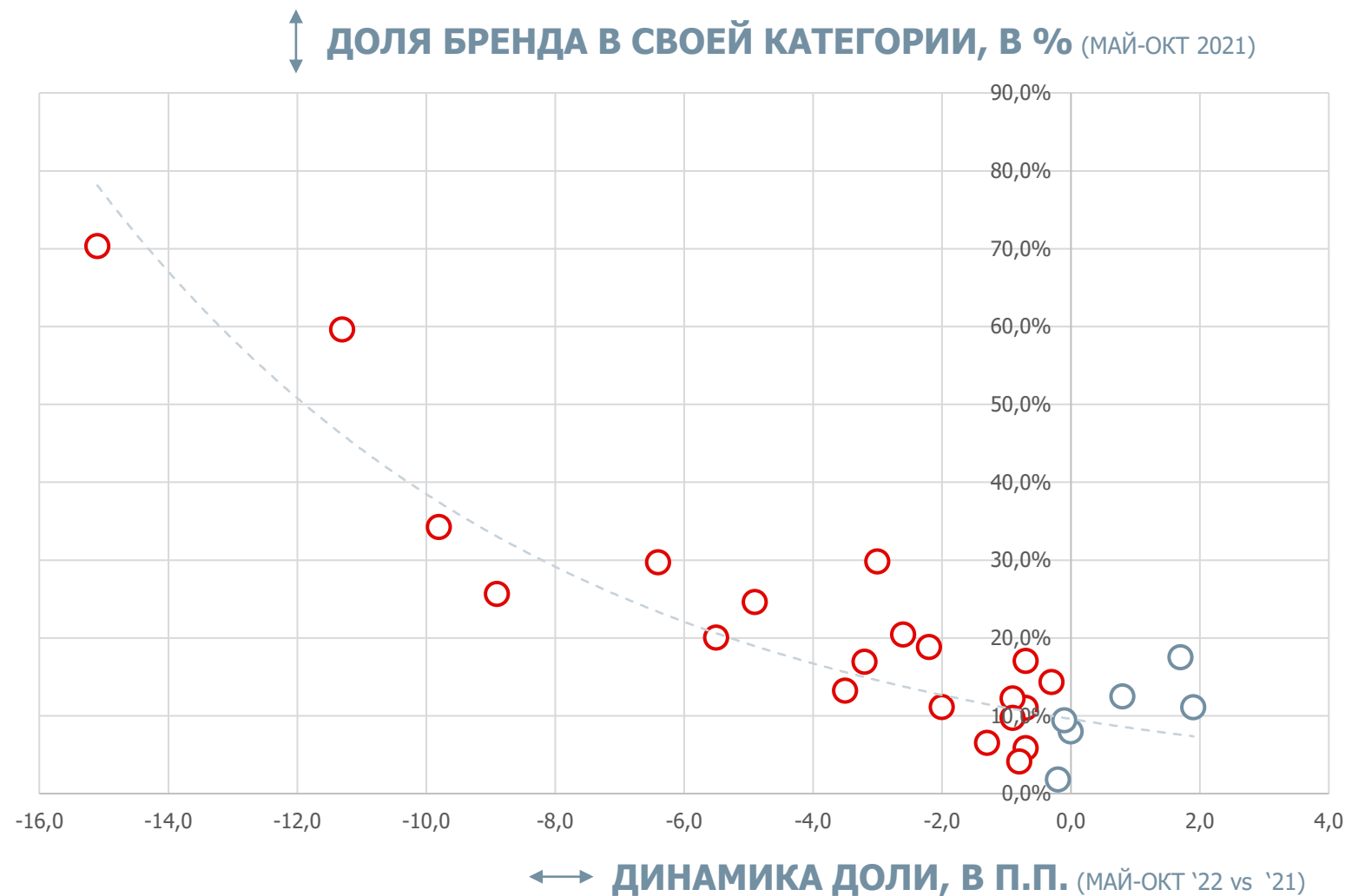
**Media
Instinct
Group**

День бренда

-3,2 п.п.

средние потери по доле рынка
в упаковках среди **всех 27 брендов** с оборотом **1 млрд руб.+,** приостановивших рекламную активность с апреля 2022 г. (данные май-окт '22 к май-окт '21)

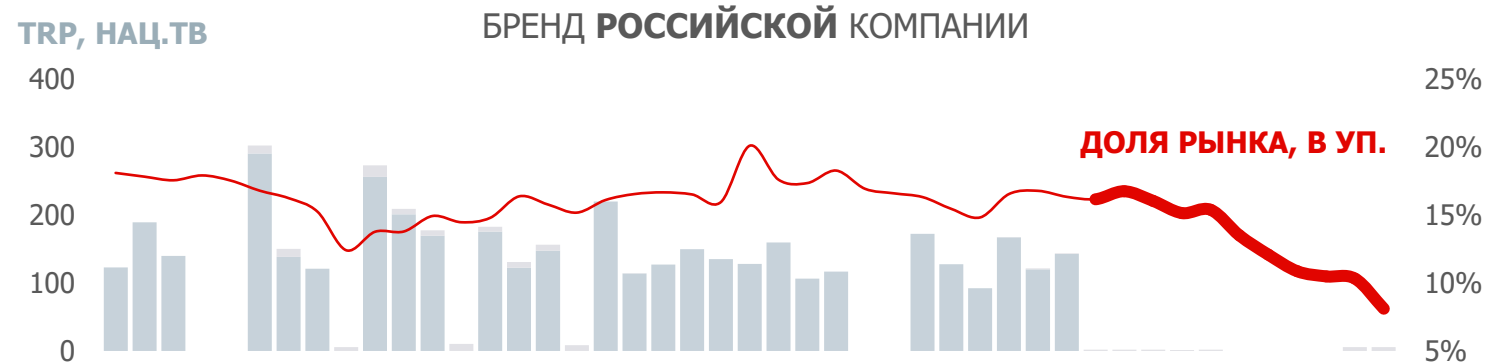
Источник: DSM





Возобновление рекламной активности иностранной фармы вместе с аптеками

Источник: DSM



Новая фарма ТВ драйвит интерес и дистрибуцию

БРЕНД X



БРЕНД Y

